

Conditions de participation

Imprimer les conditions de participation

1. L'offre (telle que définie à la section 2 ci-dessous) est réservée aux résidents de la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique), à l'exclusion des grossistes, détaillants et de tout professionnel commercialisant des produits ou services InFocus, ou encore des salariés (famille incluse) de InFocus UK Limited, de ses filiales ou sociétés affiliées (ci-après « InFocus »), ainsi que de toute personne en lien avec la présente promotion. L'offre est nulle dans les pays où la réglementation interdit une telle offre.
2. Les clients peuvent réclamer la clé gratuite LightCast après avoir acheté un ou plusieurs écrans interactifs JTouch.. L'achat doit être effectué entre le 1^{er} avril 2018 et le 30 juin 2018 (la « Période de promotion ») Un (1) seul formulaire de demande par personne et par projecteur sera accepté. Chaque personne ne peut bénéficier que d'une (1) seule extension de garantie. Le formulaire est disponible à l'adresse claimpromo.infocus.info. Les demandes doivent parvenir à InFocus au plus tard le 31 octobre 2018 à minuit GMT (la « Date limite »).
3. Cette offre est uniquement valable pour les écrans InFocus JTouch qualifiés INF6502WBAG et ING6505AG.
4. À réception du formulaire rempli et complet, InFocus enverra au client une confirmation de réception par e-mail sous 10 à 15 jours (la « Confirmation »). Après réception de la confirmation, LightCast Key sera envoyé par courrier dans les 28 jours.
5. La clé LightCast gratuite ne sera accordée à aucun client :
 - a) Absence de preuve d'achat valide
 - b) Produit acheté en dehors de la Période de promotion
 - c) Demande envoyée après la Date limite
 - d) Achat d'un produit non concerné par la promotion
 - e) Achat auprès d'un revendeur non agréé par InFocus
 - f) Produit acheté dans le cadre d'une autre offre ou promotion InFocus, et prix facturé différent du prix de vente recommandé
 - f) Achat dans un pays ne participant pas à l'offre
 - h) Numéro de série ou code barres invalide
 - i) Demande au-delà du nombre maximum d'un (1) produit par personne comme spécifié dans les conditions de participation
 - j) Numéro de pièce non valide
6. Les écrans concernés par l'offre doivent être achetés auprès d'un revendeur InFocus agréé.
7. La clé LightCast ne sera envoyée que lorsque le client aura respecté les présentes conditions générales. L'envoi du formulaire de demande vaut acceptation de celles-ci ainsi que de toute autre condition spécifiée par InFocus à la date de la demande.
8. L'offre (telle que définie à la section 2 ci-dessous) est réservée aux résidents de la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique), à l'exclusion des grossistes, détaillants et de tout professionnel commercialisant des produits ou services InFocus, ou encore des salariés (famille incluse) d'InFocus, de ses filiales ou sociétés affiliées (ci-après « InFocus »), ainsi que de toute personne en lien avec la présente promotion. L'offre est nulle dans les pays où la réglementation interdit une telle offre.
9. L'envoi de LightCast Key n'aura lieu qu'après réception du formulaire de demande rempli, disponible sur claimpromo.infocus.info, mentionnant le code du produit concerné et accompagné d'une preuve d'achat auprès d'un revendeur InFocus agréé.

10. Toutes les demandes en relation avec la présente offre demeurent la propriété exclusive d'InFocus après réception, qui les conserve à ses propres risques. Les preuves d'achat ne seront pas renvoyées.
11. InFocus décline toute responsabilité en cas de perte, retard, endommagement ou mauvais acheminement des demandes, sauf si cette situation est le fait d'une négligence, d'une erreur, d'un oubli ou d'une faute délibérée d'InFocus ou de ses agents. InFocus ne pourra être tenu responsable d'une éventuelle défaillance technique, matérielle ou logicielle, d'un serveur ou d'un site web, ni de tout autre dommage.
12. InFocus se réserve le droit de modifier, corriger ou mettre fin à la présente offre sans préavis.
13. Les formulaires de demande de participation se trouvent à l'adresse <http://claimpromo.infocus.info>.

© 2018 InFocus Corporation. Tous droits réservés. InFocus et le logo InFocus sont des marques ou des marques déposées d'InFocus Corporation et/ou de ses filiales au Canada, aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.